

# COMPACT

Unabhängiges  
Monatsmagazin



**Anzeigenvertretung**



**BMV  
Berliner Medien Vertrieb**

BMV – Berliner Medien Vertrieb e.K.  
Helmholtzstraße 2-9, 10587 Berlin  
Telefon: 030-66 40 67-55  
Telefax: 030-66 40 67-54  
E-Post: info@berlinermedienvertrieb.de

**Zahlungsbedingungen**

Nach Rechnungserhalt rein netto Kasse.  
Bei Vorauszahlung oder Teilnahme  
am Bankabbuchungsverfahren 2 % Skonto.

**Bankverbindung**

Institut: Commerzbank  
Konto: 510 710 700  
BLZ: 100 400 00

**Steuernummer**

113/510/61256

**Geschäftsbedingungen**

Es gelten die Geschäftsbedingungen  
vom 01.01.2009.

**Anzeigenschluß**

der 10. des Vormonats

**Anzeigenunterlagen**

den 12. des Vormonats

**Erscheinen**

am Monatsanfang in Berlin

**Chefredakteur**

Jürgen Elsässer

**Herausgeber & Verlag**

COMPACT-Magazin GbR  
Email: verlag@compact-magazin.com  
Website: www.compact-magazin.com

**Gründung**

Dezember 2010

**Vertrieb & Aboverwaltung:**

Kai Homilius Verlag  
Brandenburger Str. 36  
14542 Werder (Havel)  
Telefon: 03327 - 569 86 11  
Telefax: 03327 - 569 86 17



**Unabhängiges  
Monatsmagazin**



**COMPACT . . .**

- . . . ist ein UNABHÄNGIGES Monatsmagazin, das sich nicht den Vorgaben der Political Correctness beugt.
- . . . ist ein einzigartiges publizistisches Experiment, weil es demokratische Linke und demokratische Rechte, Moslems und Islamkritiker im offenen Dialog zusammenbringt.
- . . . attackiert den Totalitarismus der Neuen Weltordnung und wirbt für die Vielfalt der Kulturen und Identitäten.
- . . . steht für Sinn UND Sinnlichkeit: harte Recherche und opulente Fotografien, Politik UND Lebensgenuss.

**Titelthema**

Das Feindbild als Spiegelbild. Über Henryk M. Broders Vorstöße in der deutschen Islam-Debatte.

# Tit for Tat



## Der Klassiker auf dem Divan

Gibt es besondere Stätten, auf die sich ein Volk in einer Identitätskrise besinnen kann? Wenn ja, dann drängt sich Weimar als die neue und alte Kulturwerkstatt der Nation auf.

Von Andreas Rieger

noch nichts ahnend Eckermann auf einem Ausflug fühlt man sich groß und frei" zugehen. Natürlich ist es aber das „goldene Zeitalter“, das haltig das Bild der Weimarer Klassik bestimmt. Die Symbiose von Geist und Macht bestimmt den Maßstab dieser Zeit. Während der Romantik

**Titelthema**

### «Warum keine Extratouren mit China?»

Die eurastische Perspektive, die Rolle des Islam, das Verhältnis EU-Türken – geopolitische Paradoxie mit Peter Schöhl-Lasour, einem deutschen Gaulandis und Kriegssportler aus Passau.

**Titelthema**

### Präzise Präzise mit lediger Front – die AG-1300 der US-Armee

Das ist nicht nur ein Panzer, sondern ein Panzer der Zukunft. Die AG-1300 ist ein Panzer der Zukunft, der die US-Armee in die Zukunft führt. Er ist ein Panzer der Zukunft, der die US-Armee in die Zukunft führt.

**Titelthema**

## Die Metropolis von Dubai City als Menetekel der Verwüstung

+++ Editorial: Von Jürgen Elsässer: 5, 3 + 10 Foto des Monats: 5, 3 +++ Bild des Monats: 5, 6 + 10

**7** **Rechtspopulismus oder Volkspopulismus?** Von Jürgen Elsässer

**12** **Teig für den Tod** Von André F. Lüthmann

**17** **In der Sarrazin-Welt** Von André F. Lüthmann

**20** **Die Sarrazin-Welt** Von André F. Lüthmann

**22** **Sarrazin-Mini in Europa** Von André F. Lüthmann

**25** **Warum keine Extratouren mit China?** Von Jürgen Elsässer

**28** **Die Risiken der EU** Von Jürgen Elsässer

**31** **Lüthmanns Welt** Von Jürgen Elsässer

**34** **Die Sarrazin-Welt** Von Jürgen Elsässer

**37** **Die Sarrazin-Welt** Von Jürgen Elsässer

**39** **Die Sarrazin-Welt** Von Jürgen Elsässer

**42** **Die Sarrazin-Welt** Von Jürgen Elsässer

**45** **Die Sarrazin-Welt** Von Jürgen Elsässer

**48** **Die Sarrazin-Welt** Von Jürgen Elsässer

**51** **Die Sarrazin-Welt** Von Jürgen Elsässer

**54** **Die Sarrazin-Welt** Von Jürgen Elsässer

**57** **Die Sarrazin-Welt** Von Jürgen Elsässer

**59** **Die Sarrazin-Welt** Von Jürgen Elsässer

**Impressum COMPACT**

Verleger: Compact Media AG, München

Redaktion: Compact Media AG, München

Abonnenten-Service: Compact Media AG, München

**Leben**

Über die zweitälteste Form der menschlichen Kommunikation und ihre Feinde.

**Lungenküsse**

Über die zweitälteste Form der menschlichen Kommunikation und ihre Feinde.

**Leben**

Von der Lust, katholisch zu sein

Die Lust, katholisch zu sein, ist eine Lust, die sich nicht nur in der Kirche, sondern auch in der Welt manifestiert. Sie ist eine Lust, die sich in der Welt manifestiert, die sich in der Welt manifestiert.

**Satzspiegel**

177 mm B x 245 mm H

**Spaltenbreiten****1. Im allgemeinen Teil**

1 = 55 mm      2 = 116 mm      3 = 177 mm

**2. Im Kulturteil**

1 = 85 mm      2 = 177 mm

**Auflagenhöhe****Verbreitete Auflage:**

mindestens 4.000 Stück

Auslieferung Kiosk:

ca. 10.000

Direktvertrieb:

ca. 1.000

Postversand:

ca. 1.000

**Wiederholungen****Rabatt**

2 x                    =                    10 %

3 x                    =                    20 %

6 x                    =                    30 %


12 x                   =                    50 %


**Sie brauchen Hilfe beim Anzeigensatz?**

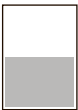
Kein Problem! Die Werbeagentur ist bei uns im Anzeigenpreis bereits enthalten. Wir erstellen Ihnen nach Ihren Vorgaben völlig unverbindlich und kostenlos einen Anzeigenentwurf, den wir nach Ihren Vorstellungen bis zu drei Mal überarbeiten. Bei Abschluß eines Anzeigenvertrages gehen die Rechte am grafischen Entwurf an Sie über, so daß Sie diese Anzeigenvorlage auch für andere Publikationen verwenden dürfen.


**Formatbeispiele**   **Breite x Höhe**   **mit Beschnitt**   **Preis**

	<b>2/1 Panorama</b> 378 x 245 mm	( 420 x 297 mm )	900,00 Euro
--	-------------------------------------	------------------	-------------

	<b>1/1 Seite</b> 177 x 245 mm	( 210 x 297 mm )	500,00 Euro
--	----------------------------------	------------------	-------------

	<b>1/2 Seite</b> 85 x 245 mm	( 99 x 297 mm )	270,00 Euro
--	---------------------------------	-----------------	-------------

	<b>1/2 Seite</b> 177 x 120 mm	( 210 x 139 mm )	270,00 Euro
--	----------------------------------	------------------	-------------


	<b>1/3 Seite</b> 55 x 245 mm	( 69 x 297 mm )	190,00 Euro
--	---------------------------------	-----------------	-------------

	<b>1/3 Seite</b> 116 x 120 mm		190,00 Euro
---	----------------------------------	--	-------------

**Breite x Höhe**   **mit Beschnitt**   **Preis**

	<b>1/4 Eckfeld</b> 85 x 120 mm		145,00 Euro
---	-----------------------------------	--	-------------

	<b>1/4 Seite</b> 177 x 57 mm	( 210 x 76 mm )	145,00 Euro
---	---------------------------------	-----------------	-------------

	<b>1/6 Eckfeld</b> 116 x 57 mm		100,00 Euro
---	-----------------------------------	--	-------------

	<b>1/6 Eckfeld</b> 55 x 120 mm		100,00 Euro
---	-----------------------------------	--	-------------

	<b>1/8 Eckfeld</b> 85 x 57 mm		80,00 Euro
---	----------------------------------	--	------------

	<b>1/12 Eckfeld</b> 55 x 57 mm		55,00 Euro
--	-----------------------------------	--	------------

**1** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in der Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**2** Wird ein Vertrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**3** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**4** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**5** Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen beinhalten, werden aus diesen Gründen nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**6** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**7** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen

ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**8** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch – und nur s/w – geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**9** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**10** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**11** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**12** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch ein Belegexemplar. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitt, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**13** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**14** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**15** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

**16** Für Kollektive, Sonderausgaben, Beilagen und Veröffentlichungen mit erkennbarer besonderer Gestaltung können besondere Preise, Schluß- und Rücktrittstermine festgelegt werden.

**A** Die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste des Verlags sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Der Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Die aus der Preisliste, Rechnung und dem Auftrag ersichtlichen Nachlässe gelten nur bei Einhaltung der bei Vertragsabschluss vereinbarten Zahlungsmodalitäten.

**B** Mit der Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, daß er sämtliche zur Verwertung seiner an den Verlag übergebenen Druckunterlagen erforderlichen Urheber-, Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte inne hat. Der Auftraggeber alleine haftet für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und stellt der Verlag von allen wie auch immer gearteten Ansprüchen Dritter wegen des Inhalts und der Herkunft, insbesondere von Ansprüchen wettbewerbsrechtlicher, persönlichkeitsrechtlicher oder urheberrechtlicher Art, unverzüglich frei, die wegen der Veröffentlichung von Dritten gegen den Verlag geltend gemacht werden. Der Auftraggeber ersetzt dem Verlag darüber hinaus jeden durch die Veröffentlichung der Unterlagen entstandenen Schaden. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der öffentlichen Anzeige bezieht, nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes zu tragen – auch bei stornierten Aufträgen. Der Verlag ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob durch die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigt oder verletzt werden.

**C** Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der vereinbarten Auflage oder der auf andere Weise vom Verlag zugesicherten Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Auslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die vereinbarte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

**D** Die Übersendung von mehr als 3 (drei) Druckvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Plazierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Die dadurch entstehenden Mehrkosten hat der Auftraggeber zu tragen.

**E** Die angegebenen Formate sind Arbeitsformate und können sich durch Beschnitt, Skalierung oder verarbeitungsspezifische Bedingungen geringfügig verändern. Dies stellt keinen Grund zur Beanstandung dar.

**F** Bei Anzeigeschaltungen hat der Auftraggeber mangels anderweitiger schriftlicher Vereinbarungen kein Mitspracherecht in Bezug auf die Gestaltung der Druckschrift, die Plazierung der Anzeige, deren sekundäre Umrahmung oder sonstige Umfeld- und Produktgestaltung.

**G** Die angebotenen Anzeigen-, Dienstleistungs- und Materialpreise sind variable momentan kalkulierte Marktpreise. Steigende oder sinkende Preise von Zulieferern und Partnerunternehmen werden an den Auftraggeber weitergegeben und berechtigen nicht zur Vertragskündigung oder Zahlungsverweigerung. Eine begründete Preissteigerung von 20% der Einzelposten gegenüber dem Vertragspreis gilt als markt- und geschäftsüblich.

**H** Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang oder nach Fertigstellung deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn

der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf Fehler hinweist. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten für Reproduktion und Satz vorbehalten. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

**I** Bei fernmündlich oder elektronisch aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen von Anzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Übertragung und deren Auswertung. Der Verlag wendet bei der Entgegennahme und Prüfung aller Unterlagen die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn sie von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.

**J** Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, daß die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei oder E-Post Computerviren, wird diese Datei oder Nachricht gelöscht, ohne daß der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Kunden oder Absender auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch die übermittelten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

**K** Bei Verlust oder Beschädigung von Beilagen steht der Verlag nur für diejenige Sorgfalt ein, welche sie in eigenen Angelegenheiten anzuwenden pflegt.

**L** Der Verlag haftet nicht für unverlangt eingesandte Unterlagen aller Art.

**M** Plazierungswünsche werden nicht als Bedingungen eines Auftrages entgegengenommen.

**N** Werden bei Vertragsabschluß und bei der Bereitstellung der Druckunterlagen keine konkreten Angaben über Rahmung, Farbe, Helligkeit, Kontrast und Raster gemacht, so bestimmt der Verlag nach billigem Ermessen. Ein diesbezügliches Reklamationsrecht seitens des Auftraggebers besteht nicht.

**O** Wenn nicht anders vereinbart, werden Aufträge innerhalb von 12 (zwölf) Monaten umgesetzt. Der Vertragszeitraum beginnt mit der Auftragserteilung. Kann der Auftrag vom Verlag innerhalb des vereinbarten Vertragszeitraumes aus internen wirtschaftlichen, personellen oder anderweitig wichtigen Gründen nicht abgewickelt werden, wird dieser Vertrag ohne Verpflichtung auf Erfüllung oder Leistung von Schadenersatz hinfällig. Der Auftraggeber wird darüber rechtzeitig informiert.

**P** Der Versand der Belege erfolgt durch schriftlichen Auftrag und auf Gefahr des Auftraggebers. Die Haftung für Transportschäden wird nicht übernommen. Der Versand erfolgt, sofern nicht anders vereinbart, nach Ermessen vom Verlag.

**Q** Die im Rahmen der Geschäftsbeziehung bekannt gewordenen Daten werden entsprechend den gesetzlichen Bedingungen und der wirtschaftlichen Notwendigkeit elektronisch bearbeitet und gespeichert.



Alle Angaben in dieser Broschüre ohne Gewähr. Preisangaben in Euro und zzgl. der gesetzliche Mehrwertsteuer.  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



**Berliner Medien Vertrieb**  
BMV – Berliner Medien Vertrieb e.K.  
Helmholtzstraße 2-9  
10587 Berlin

Telefon: 030-66 40 67-55

Telefax: 030-66 40 67-54

E-Post: [info@berlinermedienvertrieb.de](mailto:info@berlinermedienvertrieb.de)